

کتاب در استانبول ترکیه چه می‌کند؟



کتاب در استانبول ترکیه چه می‌کند؟

طبق آمار منتشرشده سرانه مطالعه کتاب در کشور ترکیه حدود ۵۵ دقیقه در روز است. رقمی که ترکیه را هم‌ردیف کشورهای مثل هند، برزیل، مالزی و روسیه قرار می‌دهد. دسترسی به آمار دقیق سرانه مطالعه ایران چندان ساده نیست، چراکه آمار به‌شدت متفاوتی در این‌باره ارائه‌شده است. برای نمونه در سال ۸۷ علی‌اکبر اشعری رییس کتابخانه ملی ایران سرانه مطالعه را ۲ دقیقه و در صورت افزودن مطالعه کتاب‌های درسی، ۶ دقیقه اعلام کرد و به سیاه‌نمایی متهم شد. در همان زمان محمد سالاری، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و مطالعه فرهنگی و کتابخانه، آمار واقعی را ۱۲۰ دقیقه دانست. عددی که می‌شد آن را کاملاً در جهت سفید‌نمایی قلمداد کرد. در سال ۸۱ مرکز پژوهش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سرانه مطالعه را ۷ دقیقه در روز اعلام کرد.

در سال ۸۸ شورای فرهنگ عمومی این رقم را اول ۱۸ دقیقه و سپس در آخرین اظهار نظر به ۷۹ دقیقه رسی. کتاب‌خوانی و وضعیت اجتماعی در ترکیه

با گسترش تدریجی رسانه‌های تصویری و مطبوعات، میزان مطالعات کتاب در اوقات فراقت کاهش یافته است. سیاست‌گذاران این عرصه برای رفع این مشکل راه‌حلهایی را ارائه کرده‌اند که با توسل به آن‌ها می‌توان عادت به کتاب‌خوانی را در سطح معقولی حفظ کرد. یکی از این راه‌کارها به‌طور مشخص تأکید بر اهمیت مطالعه برای دستیابی به کشوری فرهیخته است. مهم نیست که رسانه‌های تصویری تا چه حد گسترده‌اند. بلکه این نکته اهمیت دارد که این رسانه‌ها هیچ‌وجه جای مطالعه کتاب را نمی‌گیرند. وانگهی. رشد فردی نیز مستلزم مطالعه است.

وضعیت کتاب‌های اینترنتی در ترکیه

در نمایشگاه کتاب لندن در سال ۲۰۱۳ ترکیه به‌عنوان بازار هدف شرکت داشت. در مجمعی که در ابتدای این رخداد فرهنگی برگزار شد، مهمت ایران، مقام ارشد اجرایی و مدیرکل کتاب‌فروشی‌های اینترنتی در ترکیه درباره حوزه نشر در این کشور مطالبی را مطرح کرد. وی سرانه مطالعه کتاب در ترکیه را تقریباً با سرانه مطالعه کتاب در کشورهای برزیل،

روسیه، چین و هند برابر دانست. ایران گفت که هر ساله نزدیک به ۴۵۰۰۰ کتاب در ترکیه منتشر می‌شود که از این تعداد حدود ۲۰۰۰۰ عنوان به حوزه فرهنگ و ادبیات تعلق دارد.

او همچنین اشاره کرد که حدود ۱۸۰۰ بنگاه نشر کتاب در ترکیه فعالیت دارند. به گفته او صنعت کتاب‌های اینترنتی ۳ درصد حوزه نشر در این کشور را به خود اختصاص داده و فروش اینترنتی کتاب در این کشور سالانه با افزایش ۳۵ تا ۴۰ درصدی روبرو بوده است اما از ۱۸۰۰ بنگاه نشر کتاب تنها ۵۳ بنگاه فروش اینترنتی دارند و تا ۶۰۰ کتاب اینترنتی در ترکیه در دسترس و قابل خریداری است.

نبض کافه کتاب‌ها به‌سختی می‌زند

اگر شما هم از شمار جمعیت کتاب‌خوان کشور محسوب می‌شوید احتمال در سالیان اخیر با پدیده‌ای به اسم کافه کتاب‌ها مراکز فرهنگی هستند که از اوایل دهه هشتاد در ایران به وجود آمدند تا علاقه‌مندان مقالات فرهنگی در فضایی عاری از ضوابط کتابخانه‌ها و به‌دور از سروصدای حاکم بر محیط کافی‌شاپ‌ها تازه‌های نشر را ورق بزنند. احیای فنجان‌چای یا قهوه بنوشند و در عین حال از فضای فرهنگی که در محیط کافه وجود دارد برای تبادل نظر در خصوص مسائل فرهنگی اجتماعی استفاده کنند.

دلیل شکل‌گیری کافه کتاب‌ها در ایران نیاز فرهنگی بود که از سوی اهالی فرهنگی بود که از سوی اهالی فرهنگ احساس شد. در شرایطی که آمارها نشان می‌دهد مطالعه در ایران حال‌وروز خوبی ندارد، ایده ایجاد کافه کتاب بر مبنای نیازهای فرهنگی موجود در جامعه شکل گرفت تا خلأهای ناشی از نبود فضای گفت‌وگو از میان برود.

<http://motalessharif.com>